Facebook apre al food delivery: ora si ordina anche la pizza

facebook-privacy-6642ce98

Facebook apre al food delivery. Il social network ha introdotto, per il momento solo in Usa, alcune novità che consentono alle imprese locali di sfruttare di più la piattaforma e, tra queste - riporta l'Ansa - c'è la possibilità di ordinare cibo da pizzerie e ristoranti direttamente sulla pagina Facebook dell'attività. Una piccola rivoluzione che però non toccherà solo il mondo del fuori casa: con la stessa funzione si potrà accedere a molti altri servizi come prenotare un appuntamento dal parrucchiere o dall'estetista, acquistare i biglietti per il cinema o per il teatro.

Ma queste non sono le uniche novità annunciate dall'azienda americana: dal suo blog ufficiale si apprende che sarà possibile fare anche delle "raccomandazioni" grazie alle quali, i vari utenti potranno scambiarsi consigli su un luogo o su un servizio che saranno poi raggruppati in una mappa dei suggerimenti. Per ora – spiega l'Adnkronos - le nuove opzioni sono limitate all'America ma presto saranno disponibili anche in altri Stati, velocizzando e cambiando radicalmente il mondo degli acquisti online.