

# Fate lavare le mani ai vostri clienti

handwash-76adbf14

I vostri clienti difettano in tema di igiene personale? Volete sensibilizzarli sul tema quando frequentano il bagno del vostro locale? Prendete esempio da questa originale campagna intitolata non a caso **Wash your hand (Lavati le mani)** realizzata tempo fa dalla JWT per i pubblici esercizi di Toronto in Canada.

Il cartello dice: *ATTENZIONE, il 92% dei maschi dice di essersi lavato le mani; il 34% ha mentito.*

Più che un avvertimento, una minaccia per chi ha usato il vostro bagno! L'unico rischio è che pur di non toccare quella così poco inquietante maniglia i vostri clienti non usciranno più dalla toilette...

Normal

0

14

false

false

false

IT

X-NONE

AR-SA

MicrosoftInternetExplorer4

*/\* Style Definitions \*/*

table.MsoNormalTable

{mso-style-name:"Tabella normale";

mso-tstyle-rowband-size:0;  
mso-tstyle-colband-size:0;  
mso-style-noshow:yes;  
mso-style-priority:99;  
mso-style-qformat:yes;  
mso-style-parent:"";  
mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;  
mso-para-margin:0cm;  
mso-para-margin-bottom:.0001pt;  
mso-pagination:widow-orphan;  
font-size:11.0pt;  
font-family:"Calibri","sans-serif";  
mso-ascii-font-family:Calibri;  
mso-ascii-theme-font:minor-latin;  
mso-fareast-font-family:"Times New Roman";  
mso-fareast-theme-font:minor-fareast;  
mso-hansi-font-family:Calibri;  
mso-hansi-theme-font:minor-latin;  
mso-bidi-font-family:Arial;  
mso-bidi-theme-font:minor-bidi;}

***Viral Adv, una rubrica di David Migliori. Ogni settimana video e spot dal mondo food & beverage, campagne virali e di comunicazione su vecchi e nuovi media all'insegna dell'originalità e dell'innovazione.***

## **LE PUNTATE PRECEDENTI**

[Big AD Il grande annuncio](#)

[La birra anticonfomista](#)

[Una lingua assetata a passeggio](#)

[Al lavoro dentro le vending machine](#)