

## Joe Bastianich e Giò Sada, tour in Usa per i 150 anni di Jack Daniel's



**Jack On Tour**, il viaggio musicale di **Jack Daniel's**, sta per ripartire con la sua settima edizione e, per l'occasione, ritorna alle origini. Dopo i tanti percorsi in musica in giro per l'Italia degli ultimi anni, il celebre van nero di Jack On Tour **torna negli USA, in Tennessee**, con un obiettivo preciso: raggiungere Lynchburg per scoprire il luogo in cui ha avuto origine uno dei prodotti più iconici al mondo e celebrare i **150 anni della sua storica Distilleria**, la prima registrata negli USA.

[caption id="attachment\_112651" align="alignleft" width="197"][gio-sada](#) Giò Sada[/caption]

Protagonisti di questa speciale edizione - ribattezzata per l'occasione Jack On Tour – Road To Lynchburg - **Joe Bastianich**, il celebre Restaurant Man della televisione italiana, e **Giò Sada**, vincitore di X Factor 2015 che da poco ha pubblicato *Volando Al Contrario* (Sony Music), il suo primo disco di inediti. Due personalità forti, indipendenti, curiose, all'apparenza molto diverse tra loro ma con molti punti in comune, a partire dall'amore per la musica, quella sincera e autentica, vicini anche per questo allo spirito di Jack. Bastianich e Giò Sada percorreranno la **Music**

**Highway che va da Memphis a Nashville**, passando per Jackson e Brownsville, fino ad arrivare a Lynchburg. Il loro viaggio on the road alla scoperta dei suoni, dei sapori e dello spirito del Tennessee sarà raccontato in un esclusivo rockumentary in onda prossimamente su Sky, 4 puntate pensate e realizzate dai team di Nonpanic Banijay, Boutique e Tribou.

L'occasione per il ritorno di Jack On Tour in America è data dalle importanti celebrazioni per Jack Daniel's. 150 anni fa, nel 1866, **Jasper "Jack" Daniel** a soli 16 anni ebbe l'idea di registrare la sua distilleria, acquisita tre anni prima, e si dedicò da allora e per tutta la vita alla produzione del whiskey che porta il suo nome e che è diventato un'icona globale. Negli anni, una sola costante: il rispetto della tradizione produttiva che ha reso Jack Daniel's Tennessee Whiskey una vera e propria icona mondiale stimata per il suo carattere forte, per la sua unicità e per l'autenticità.

Con Jack On Tour – Road To Lynchburg, inoltre, Jack Daniel's rinnova ancora di più il suo **stretto rapporto con la musica**, un legame che ha preso vita nel 1892, quando Mr. Jack formò la Silver Cornet Band insieme ad un gruppo di abitanti di Lynchburg e lavoratori della Distilleria, per invitare la folla a raggiungere la cittadina del Tennessee e condividere insieme degli eventi speciali. Questa relazione con la musica non si è mai chiusa, ma anzi si è rafforzata ed è cresciuta nel tempo fino a Jack on Tour – Road To Lynchburg, dimostrazione perfetta del binomio che ha reso il famoso Whiskey una vera e propria icona per gli amanti delle sette note.

Lo spirito di Jack On Tour – Road To Lynchburg sarà condivisibile su Facebook (Jack Daniel's Italia) e Instagram (@jackdaniels\_ita); gli hashtag ufficiali sono **#Jacks150** e **#JackOnTour**.