# I grossisti away from home: numerosità, segmentazione, clientela

firenze-trasporti005-3e9f4355

Barbara Mutti, consulente TradeLab, ha spiegato che quella dei grossisti è una filiera complessa ed articolata, fatta di tanti attori in competizione fra loro.
Al di là degli operatori del fresco/freschissimo (che non sono stati considerati dalla ricerca), TradeLab stima in 4.696 i grossisti trattanti food and beverage.
Il 45% si occupa principalmente di food, il 37% di beverage, il 10% di sweet (dolci) e il restante 8% può essere definito multispecializzato perché non ha una merceologica primaria ben definita. A livello di canale il 59% è specializzato nel fuori casa.
Secondo i dati presentati dalla consulente il mercato dei grossisti negli ultimi due anni ha avuto un tasso di crescita del 5%, il che significa, dato l'aumento dei prezzi, una sostanziale stabilità. Nel settore è proseguito il trend di razionalizzazione, con le aziende di minori dimensioni in maggiore affanno e la diminuzione dei grossisti non specializzati.
Il fenomeno dell'associazionismo è in lieve aumento: il 50% dei grossisti beverage è oggi associato a gruppi o consorzi; nel food lo è solo il 10%.
A livello di fatturato, Tradelab stima il valore del mercato dei grossisti food and beverge oltre i 14 miliardi: il 54% deriva dalla vendita di food, il 35% di bevande, il 10% di dolci. Gli specializzati fuori casa hanno delle performances migliori degli altri e sono aumentati del 15% negli ultimi due anni.
I bar hanno operato una selezione dei loro fornitori e aspirano ad avere un unico referente o, almeno uno che sia prevalente. Attenzione: se gli esercenti non trovassero soddisfazione in questa loro aspirazione, potrebbero decidere di rivolgersi ai Cash&Carry che per assortimento possono puntare ad avere questo importante ruolo di fornitore completo.

**Da TradeLab una nitida fotografia del mercato della distribuzione fuori casa.**

**Barbara Mutti ha scattato la fotografia del settore con un intervento sui grossisti away from home**

**Egidio Ottimo è intervenuto sulle tendenze in atto nel settore e sulle opzioni strategiche degli operatori della filiera.**