I DJs From Mars nello spot Gillette Shave Forth

djs-from-mars-banner-shave-forth-gillette-commercial-soundtrack-2fdd23bb

Il duo italo-alieno dei DJs From Mars è recentemente entrato nel mondo della pubblicità internazionale comparendo nella nuova campagna "Shave Forth" della noto brand Gillette. I due dj e produttori sono protagonisti del video promozionale girato in Sudafrica, nel quale recitano la parte di loro stessi in situazioni anomale: in piscina, in strada, allo specchio.
Il video, pubblicato lo scorso 10 giugno, ha già superato quattro milioni di visualizzazioni in pochissimi giorni. Il buzz relativo a web e social è impazzito e l'interesse intorno alla campagna è altissimo (il video la scorsa settimana è stato tra i più visti nel mondo nella categoria pubblicità).

I DJs From Mars, insieme a Dr.Lektroluv, altro dj mascherato protagonista dello spot, firmano anche il remix che fa da colonna sonora al video, disponibile in free download qui. Nel frattempo, la coppia è appena tornato dall'Asia dopo quattro show in varie città della Cina e sta continuando il tour che li ha visti come protagonisti a Las Vegas, negli Stati Uniti, e in giro per Europa e di nuovo America nei mesi estivi.

[embed width="560"]https://www.youtube.com/watch?v=S_t-wZque6A[/embed]

DJs from Mars sono un duo composto da Max Aqualuce (nato il 3 agosto 1979 a Torino) e Luca Ventafunk (nato il 29 febbraio 1976 a Torino). Noti per i loro mash-up di canzoni popolari trasformate in musica dance electro, sono nati nel 2003 in Bliss Corporation. La loro particolarità è la capacità di mescolare canzoni attuali a vecchi successi. Le loro produzioni sono spesso caratterizzate da mix di più generi e sul loro canale YouTube spesso sorpassano le 10 milioni di visualizzazioni a traccia. Famosi per indossare a mo' di maschera delle scatole di cartone, si esibiscono in festival e club di Europa, Stati Uniti, Brasile, Repubblica Dominicana, Canada e Cina.