Prosecco Valdo, musica e Superstudio

valdo-sleeve-sdm15-0d4dd855

Appuntamento, per tutto il mondo del design e per tutti gli appassionati delle eccellenze del gusto, alla “Superdesign Lounge with Prosecco Valdo”, realizzata in collaborazione con il Superstudio di Milano, il 16 aprile, dove degustare lo spumante Valdo Rosé Brut nella sua nuova edizione “en fleur”. Valdo, leader nel mercato del Valdobbiadene Prosecco Superiore, apprezzato nel mondo per le sue bollicine, è, anche quest’anno, protagonista della lounge del Superstudio, luogo di incontri, di business e, negli orari canonici, anche di degustazioni con le bollicine italiane più amate nel mondo.

In occasione della design week 2015 Valdo presenta la sua nuova limited edition firmata dall’estro creativo di Fabrizio Sclavi. Un omaggio alla natura, alla bellezza, ai colori, a una visione positiva del mondo ed alle donne, grandi appassionate di vino rosé, regine dei fiori e di tutti i loro significati Petali multicolori avvolgono la bottiglia del Rosé Brut Valdo, dipinti su una superficie bianca come porcellana. Un effetto di grande energia ed eleganza per una bottiglia che farà il giro del mondo per portare, oltre a momenti di gioia e di spensierato piacere, tutti i valori del Made in Italy: la qualità superiore dei vini Valdo, l’eccellenza del gusto, la radicazione nel territorio, insieme alla bellezza diffusa del nostro Paese e al “saper vivere” dell’Italian lifestyle.

Info su www.valdo.com