

Viral Adv. Il grande annuncio



Viral Adv: i video e gli spot pubblicitari Food&Beverage più innovativi, originali e divertenti da tutto il mondo.

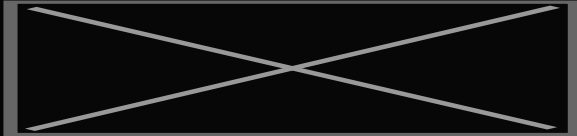
E' una delle birre alla spina più vendute in Australia e i suoi spot non passano quasi mai inosservati. **Big AD**, creato da *George Patterson and Partners (Young & Rubicam)* nel 2005 è da molti considerato il più bello.

Sembra una battaglia all'ultimo sangue, sul modello di *Braveheart*, con centinaia di uomini vestiti in abiti di vari colori che corrono gli uni verso gli altri, cantando a gran voce sulle note dei *Carmina*

Burana il loro "GRANDE annuncio". In realtà stiamo guardando l'incontro tra un enorme corpo umano ed uno schiumoso bicchiere di *Carlton Draught*.

Affascinante scenografia e atmosfere da kolossal hollywoodiano. Da non perdere, l'estasi delle persone danzanti che recitano la parte dei fiotti di birra ingurgitati e il grandioso brindisi collettivo finale.

Fare la spesa col senso di colpa *Zapping Agency Madrid*



Sui dispositivi di sgancio dei carrelli sono state posizionate le immagini dei volti di tre bambini, un asiatico, un nero, un indiano: l'inserimento delle monete avviene nella loro bocca. La scritta recita: "Con quello che spendi prendendo questo carrello puoi sfamare un bambino per due giorni".

Un sistema utile per sensibilizzare i clienti dei supermercati sulla fame nel mondo o un'iniziativa di cattivo gusto che obbliga a fare la spesa con davanti agli occhi un bambino denutrito che ti guarda con aria sconsolata

Viral Adv, una rubrica di David Migliori. Ogni settimana video e spot dal mondo food & beverage, campagne virali e di comunicazione su vecchi e nuovi media all'insegna dell'originalità e dell'innovazione.