Michael Capponi: "InList per entrare nei locali top"

danoushkacapponimichaelcapponialexandragenis2-abb05242

Michael Capponi (nell'immagine con David Guetta), padrino da anni della vita notturna di Miami, sta andando alla conquista del mercato globale con InList, un'applicazione per smartphone e tablet che consente l'ingresso alle discoteche più trend in ventuno città di tutto il mondo.

Capponi, che da adolescente ha iniziato il suo lavoro di promoter a South Beach, Miami, è stato coinvolto nel lancio di locali come il Mansion, il Warsaw, il Cameo, il Les Bains, l'Amnesia, il Bed, il Prive e il Liv, ha detto che la vita notturna oggi è più internazionale che mai. *"I pr e i dj sono sempre in viaggio, alla ricerca della festa esclusiva, e così anche i clienti"*.

InList è stata presentata martedì a Manhattan durante una festa all'interno del Ph-D Rooftop Lounge in presenza di Katie Holmes. Il lancio ufficiale avverrà invece a Miami il 26 ottobre in una villa 50 milioni di dollari. *"Questo è il mio mondo e dopo 25 anni di esperienza di vita notturna è incredibile vedere quanto si sia sviluppato oggi nel settore"*, ha detto Capponi.

Info su e www.inlist.com e www.michaelcapponi.com