

Lello Mascolo, dj nel business della ristorazione

lello-mascolo-al-sosushi-01-bba13133

Lello Mascolo è un dj, lavora per “In Da Klubb” in onda su Radio 105. È nato a Napoli e dovrebbe vivere di pizza e sfogliatelle. Invece alla carriera di dj e produttore ha affiancato quella dell'imprenditore nella ristorazione legata alla cucina giapponese. Ha aperto infatti Sosuhi nel capoluogo lombardo.

“La mia è solo una diversificazione, già in passato ho avuto la proprietà di discoteche con attività di ristorazione all'interno”.

In che stato versa il mondo della ristorazione?

“È in forte fermento, lo dimostra il successo dei reality dedicati e il boom di alcuni brand come Eataly. La ristorazione italiana è in fondo sinonimo di qualità, affidabilità e creatività: tutti ci invidiano e cercano di imitarci. È l'esatto opposto del mondo della notte, che versa in coma profondo”.

Che connessione c'è tra chef e dj?

“Sono entrambe delle figure creative (o dovrebbero esserlo): sperimentano, osano, reinterpretano, plasmano la materia dando vita a nuove forme”.

Ma davvero i pr sono la rovina del clubbing italiano?

“Sì. Noi usiamo differenti supporti per la comunicazione: agenzie di volantaggio, portali che rivendono il nostro marchio. Studiamo di volta in volta l'attività per incentivare la presenza e incrementare l'affluenza. Facciamo anche attenzione al delivery e il take away”.

Hai scelto Sosushi, una catena affermata in Italia, presente con oltre 20 punti sul territorio nazionale?

“Ha anche un'accademia di sushi molto affermata. Sin dall'inizio il marchio si è affermato come innovativo e accattivante. Questo mi ha colpito e convinto. Nonostante tutto, è un prodotto ancora in crescita in una città abbastanza satura per la ristorazione come Milano. Inoltre, ricopro un ruolo di consulente di marketing per il brand stesso”.

Hai un'esperienza di 24 anni nel mondo della notte, come la sfrutti?

“In creatività, in comunicazione. Dopo tanti sacrifici e tante rinunce, porto con me un bagaglio di conoscenze utili in questo campo”.

Info su www.lellomascolo.com