Richard Martin Lighting illumina il Blue Peter show

blue-peter-79406ef9

Il Blue Peter è uno degli spettacoli da più tempo in onda nella storia della televisione inglese. Tanto storico da rappresentare un tesoro nazionale. Lo staff della Richard Martin Lighting (RML) ha la fortuna di essere coinvolto nello spettacolo da tanto tempo e a collaborare in modo continuativo con il *lighting designer* Lee Allen, che è una figura di notevole carisma negli studi e nel mondo televisivo. Allen è talmente interessato ai prodotti, alle tendenze della tecnologia e alle ultime innovazioni, che quando è curioso di provare un nuovo apparecchio per uno dei suoi spettacoli, ciò significa che ha a che fare con un prodotto vincente.

Recentemente RML ha annunciato l'acquisto del nuovo A.leda B-EYE K20 di Clay Paky, ideali anche per le discoteche. Il K20 è insieme una luce wash innovativa ed entusiasmante, un beam da togliere il fiato e un proiettore che crea effetti visivi completamente nuovi e spettacolari. La sua incomparabile versatilità ne fa uno strumento creativo estremamente affascinante per tutti i lighting designer. Quello che lo rende veramente interessante e diverso è la sua particolarità decisamente nuova: la lente frontale può essere ruotata in modo da creare numerose piccole composizioni luminose che possono essere aperte e chiuse come petali. Con l'aggiunta dei colori e delle forme dinamiche, il B-EYE genera effetti grafici di luce mai visti prima.

Blue Peter è stato uno dei primi spettacoli in cui RML ha utilizzato il B-EYE. Quando è stato chiesto a Lee un suo parere sull'esperienza con queste luci, ha dichiarato: "Gli effetti grandiosi del fascio si ottengono molto velocemente con la funzione shape, questa modalità mantiene il numero di canali ad una quantità ragionevole e nel giro di pochi minuti l'atmosfera si riempie di piacevoli raggi di luce". Una grande testimonianza che lascia presagire la speranza di vedere in futuro molte di queste luci negli spettacoli di Lee.

Info su www.claypaky.it