Come guadagnare 200 milioni di dollari dalla nightlife

noah-tepperberg-jason-strauss-4ff647b8

Come riporta il sito foodbeast.com in una lunga intervista, a volte è meglio dimenticare le inimicizie che risalgono ai banchi si scuola. Due "amici" di vecchia data, che si sono sempre odiati (...) dai tempi degli studi alla Harvard Business School, hanno costruito un vero impero multimilionario della notte. La storia di Jason Strauss e Noah Tepperberg passa dalla fondazione dello Strategic Hospitality Group, la società che possiede alcuni dei locali più famosi della nightlife Usa come il Marquee, il Tao e il Lavo.

Questa coppia insieme ha totalizzato oltre 200 milioni di dollari di entrate nel solo 2012 e ora figura tra le 50 persone più potenti del mondo dell'EDM secondo la rivista americana In The Mix (fonte del 2013).

L'intervista integrale è su www.foodbeast.com/2014/07/14/how-two-high-school-club-promoters