Paolo Borgio apre il 2° Forum dei Consumi Fuori Casa

Normal
0
14

false
false
false

MicrosoftInternetExplorer4

/* Style Definitions */
table.MsoNormalTable
{mso-style-name:"Tabella normale";
mso-tstyle-rowband-size:0;
mso-tstyle-colband-size:0;
mso-style-noshow:yes;
mso-style-parent:"";
mso-padding-alt:0cm 5.4pt 0cm 5.4pt;
mso-para-margin:0cm;
mso-para-margin-bottom:.0001pt;
mso-pagination:widow-orphan;
font-size:10.0pt;
font-family:"Times New Roman";
mso-ansi-language:#0400;
mso-fareast-language:#0400;

mso-bidi-language:#0400;}

“La novità maggiore, ha spiegato Paolo Borgio nel suo intervento, è che vogliamo far vivere questo evento tutto l’anno e non solo in questi due giorni. Sempre con l’identico obiettivo: quello di mettere insieme persone che hanno un interesse, un business, in comune. Dalla prossima settimana distribuiremo un epaper con una sintesi dei lavori e poi nel corso dell’anno faremo aggiornamenti, interviste e twitter”.

“Siamo un editore multicanale – ha concluso – con riviste che ben conoscete, con un portale web – mixable – e con l’organizzazione di eventi come questo. Penso che un editore moderno debba essere lo snodo di tutte queste attività, l’anello di congiunzione, il link tra queste diverse attività”.

www.forumfuoricasa.it