Italia Oggi, articolo sulle discoteche multibrand

screenshot1241441000000-d02a8769

Italia Oggi è un quotidiano economico, giuridico e politico edito da Class Editori. Nella sua versione online dedica uno speciale alle discoteche che furono della riviera romagnola. L'autore dell'articolo parla di "discomarketing" e delle nuove proposte dei locali multibrand, "dove passare una serata con una miriade d’offerte d’intrattenimento".

Italia Oggi chiama anche in causa "i profeti di questo nuovo trend" notturno, tutti provenienti dal web marketing: si inizia da Massimiliano Alvisi e si passa a Luca Morri, Giancarlo Barletta, Gianluca Rondena e Enrico Pozzi. Un quintetto che ha deciso di rilanciare un locale storico della riviera romagnola: l’Embassy, a Rimini.

Qui il link all’intero articolo.