Kylie Minogue, i fan e i nuovi business

kylieminogueit-nuovo-sito-2-77dd7269

Kylie Minogue è la cover girl dell'ultimo numero di NightLife. Antonella Sinigaglia, ideatrice di Kyliecious e kylieminogue.it, è la fondatrice del fan club ufficiale italiano della cantante australiana. E racconta come sia possibile sviluppare business grazie ai fan, soprattutto all'interno dei locali notturni.

Siete collegati anche con i fan club internazionali?

“Viviamo ormai in un mondo estremamente collegato dove la comunicazione è semplice ed immediata. Tra i vari Fan Club ci si conosce bene o male tutti, interagiamo tra noi in puro “stile Kylie”: senza alcuna rivalità. Ci sono occasioni particolari però, come l’uscita di un nuovo album, o semplicemente per il compleanno di miss Minogue, in cui uniamo le forze in modo del tutto naturale per omaggiare la nostra principessa del pop rendendo, per esempio, un hashtag popolare su Twitter”.

Su che base decidete e stanziate budget?

“In base all’importanza di ciò che intendiamo promuovere e gli sponsor a disposizione. L’ultimo realizzato ad esempio è stato clamoroso in termini di successo ma anche piuttosto impegnativo sia a livello economico che di risorse. Abbiamo realizzato dei gadget molto speciali tra cui una bustina in plastica personalizzata kylie contenente un promo cd ufficiale, delle spille, una card promozionale, adesivo e una copia dell’ultimo album in versione special edition. Non solo, abbiamo coinvolto la Barley Arts e regalato alcuni biglietti del tour per il giorno seguente, e Microsoft che ha fatto ballare i fan con la pedana ed il gioco Dance Central sulle note di ‘Can’t Get You Out Of My Head’”.

Quanto è legata Kylie al mondo della notte e quanto lo è il vostro fan club?

“Kylie è sinonimo di fascino e di feste alla moda. I ritmi delle sue canzoni sono dance, ultimamente anche house. I nostri eventi si sono svolti quasi sempre durante la notte e con ritmi decisamente scatenati. Chi la segue tramite i suoi canali ufficiali sa come le piaccia divertirsi e noi pure! Adoriamo creare serate in cui ci si possa divertire tutti insieme senza tralasciare quel tocco di glamour tipico di Kylie Minogue”.

Il resto dell'intervista lo trovate nel nuovo numero di NightLife.