Parla David Cicchella del Samsara di Gallipoli

samsara-ok-c435364e

Il mare di Gallipoli, va detto, rispetto a quello della riviera romagnola è tutta un’altra cosa, ma se questa località è ormai sinonimo di vacanza giovanile è anche grazie a una spiaggia scatenata come il Samsara. Dopo un lungo tour invernale in cui lo staff ha promosso il proprio brand, il general manager David Cicchella ha già da tempo iniziato una stagione che arriverà fino a settembre inoltrato.

Quali novità proponi nel tuo locale per l’estate 2014?

"Abbiamo rinnovato tutti gli ombrelloni e finalmente abbiamo pure noi il CO2, ovvero ’spariamo’ forte su chi balla. Siamo uno spazio soprattutto diurno, in cui anche il comfort ed i dettagli contano. E poi c'è la tecnologia al servizio dell'emozione: cerchiamo di far vivere la 'nostalgia' del Samsara anche a chi è momentaneamente lontano grazie alle dirette sul web, alle foto, ai nostri canali Social".

Come ti sembra stia cambiando la nightlife italiana?

"Purtroppo o per fortuna, la cosiddetta nightlife, il cosiddetto mondo della notte, interessano sempre meno al pubblico. La vacanza è una piacevole eccezione, in cui tutti vogliono stare insieme, tra l’altro sempre in situazioni da migliaia di persone. Ma il divertimento, anche quello scatenato, lo si può vivere anche di giorno. Al Samsara succede proprio questo".

Che tendenze musicali vedi per l’estate 2014?

"Con i miei dj ho sempre puntato forte sull’EDM, ricevendo all’inizio anche molte critiche. Ma è l’unico genere che riesca a fare breccia nel cuore della massa. Certo, chi ha un locale piccolo, da qualche centinaio di persone, può raggiungere lo scopo lo stesso con la minimal techno. Ma i grandi numeri si fanno con l’EDM".

Info su www.samsarabeach.it

Lorenzo Tiezzi