I report digitali di DDMCA

cid-bc9e3beb-cb62-40c0-9dd9-653e70f23986-4f32140e

Avere una strategia è sempre importante. In ambito digitale è semplicemente essenziale. Per questo seguire i report che periodicamente Denis Doeland di DDMCA, uno dei più manager più importanti nell'EDM internazionale.

Sul sito di DDMCA sono disponibili spesso report gratuiti sul mondo del clubbing e leggerli è davvero importante per gestori, dj, direttori artisti e per tutti coloro che lavorano di notte o con la musica. La società fornisce poi consulenze a pagamento, ma una strategia basilare di comunicazione ed immagine digitale la si può sviluppare gratis, seguendo diversi esempi.

Info su www.ddmca.nl

Lorenzo Tiezzi