Miracle, per farsi notare sul dancefloor

cid-c41e0e8b-bda4-40f8-b0d2-9c67d7a67c2b-3b6bcaee

Fino a qualche tempo fa ogni mese si affermava un nuovo brand nato in discoteca. Erano successi effemeri, certo, ma almeno si muoveva qualcosa. E qualche marchio (ad esempio Guru) è riuscito ad affermarsi per lunghe stagioni. Oggi anche il solo trovare qualcosa di estroso per farsi notare quando si va a ballare non è facile.

Chi non ha a disposizione migliaia di euro per comprarsi i brand più storici, deve ripiegare sulla grande distribuzione. Fa piacere sottolineare una bella eccezione, ovvero Miracle. Le sue t shirt costano un po' (39 euro) ma si distinguono subito per qualità ed ironia. C'è quella con Vivienne Westwood, quella con la tigre, quella con Yo...

Info su www.shopmiracle.it

Lorenzo Tiezzi