# Fanta Lemon Prodotto dell’Anno nella categoria Bevande Gassate

slk-can330-fanta-lemon-467ea89f

Fanta Lemon, la limonata con polpa di limone a marchio Fanta lanciata a marzo 2013, è stata eletta Prodotto dell’Anno 2014 nella categoria “Bevande Gassate” con una cerimonia di premiazione tenutasi lo scorso 12 febbraio a Milano. Il premio Eletto Prodotto dell’Anno è il risultato di una ricerca di mercato effettuata da IRI su 12.000 consumatori, basato su una preselezione di prodotti di largo consumo innovativi presenti sul mercato italiano.

Fanta Lemon è la nuova e sorprendente limonata lanciata da Fanta ad inizio 2013. E’ una caratteristica limonata con polpa di limone e senza coloranti. Disponibile sia nella bottiglia da 1,5 L che in quella da 500 ml con la nuova etichetta lucida in tono perfetto con il suo contenuto giallo limone; la lattina è caratterizzata invece da una vernice dall’effetto “rugoso” che evoca il tocco del frutto creando un evento sensoriale tatto-gusto in una concezione sofisticata ed edonistica del bere.

Con questo riconoscimento, Coca-Cola vede premiati i propri investimenti in innovazione, ricerca e sviluppo e attenzione per i consumatori, che da sempre sono tra i principali obiettivi dell’azienda, a livello italiano e globale.

Patrick Simoni, responsabile marketing Fanta, ha commentato: *“Siamo orgogliosi di aver ricevuto questo riconoscimento, che proviene direttamente dai consumatori. Coca-Cola ha da sempre la priorità di innovare e sviluppare nuovi prodotti in grado di ampliare le possibilità di scelta e soddisfare il gusto e le necessità del proprio pubblico. Il 2013, anno in cui abbiamo lanciato Fanta Lemon, è stato un anno particolarmente significativo in termini di innovazione e investimenti, e ci impegniamo a fare altrettanto in futuro, per anticipare le necessità dei consumatori ed essere sempre in linea con i loro gusti ed esigenze”*.

Fanta Lemon è disponibile nelle principali catene distributive e nel mercato ho.re.ca nei formati in lattina da 330 ml, o in bottiglia da 500 ml e 1,5 L. Per tutto il 2014, il logo “Eletto Prodotto dell’Anno”

sarà applicato sulle confezioni e su tutti i materiali di comunicazione di Fanta Lemon.

Info su www.coca-colacompany.com