Electric Family, i bracciali dell'EDM

cid-ac3a1d5e-5c2f-4def-9302-b223e7bab920-f1f80a04

Molte grandi aziende del settore moda comunicano attraverso i dj. Ad esempio, Tiesto è testimonial Guess mentre Avicii collabora con Ralph Lauren. Uno dei pochi brand in ascesa ad essere legato a doppio filo con la nightlife sembra però essere Electric Family. La mission aziendale (bracelets and apparel for EDM fans, ovvero braccialetti e capi per fan dell'EDM) è chiara, i prodotti già indossati da gente come Nervo, Armin Van Bureen ed A-Track.

Lo stile è easy ed è ben comunicato anche tramite advertising sul web. Sul sito del brand dà bella mostra di sé una foto delle Nervo, sexy come sempre ma con gli occhi arrossati da un flash. Forse l'approccio giusto alla nightlife è proprio questo questo: meno lustrini, più immediatezza e più divertimento. Tra l'altro i prezzi sono appetibili, visto che un bracciale costa solo 7 dollari più spese di spedizione.

Info su electricfamily.com

Lorenzo Tiezzi