Hard Rock Cafe con Airc contro il cancro al seno

hard-rock-cafe-2-8e38691b

Hard Rock Cafe lancia a ottobre la 14esima edizione di Pinktober, la campagna mondiale che attiva tutti gli Hard Rock Cafe del mondo per sensibilizzare e adoperarsi in attività di raccolta fondi a sostegno della lotta contro il cancro al seno.
Un merchandising esclusivo Pinktober, cocktail analcolici in versione pink, live music events, serate a tema, e tante altre proposte caratterizzeranno tutto il mese di ottobre dei singoli Hard Rock Cafe, anche di quelli italiani.
Ogni Cafe si sta attivando a sostenere varie iniziative locali di sensibilizzazione e raccolta fondi, ma a livello nazionale, le sedi di Roma, Venezia, Firenze, hanno scelto di cooperare per sostenere Airc - Associazione italiana per la ricerca sul cancro, con l’obiettivo di fare informazione e sostenere la ricerca sul cancro.
Sono già arrivati nei cafe, pink shopper, t-shirt, pins, braccialetti per tutti fashion-addicted e tutte le persone che desiderano fare shopping, divertirsi, partecipare a serate di live music, mantenendo alta l’attenzione a temi sociali importanti.