# Caffè Vergnano conquista l’horeca: nel 1° semestre vendite a +10,9%

caffe-vergnano-31f3d9ad

Caffè Vergnano mette a segno una progressione di tutto rispetto nel canale Horeca, registrando una crescita nel primo semestre pari al 10,9%. Il dato si inserisce peraltro in un contesto più che positivo: l'azienda di Santena (Torino) ha chiuso il primo semestre 2016 con +11,8% sul mercato estero, raggiungendo gli 8,2 milioni di fatturato. Il dato complessivo di fatturato fa segnare 38 milioni di euro, a +7,2% rispetto allo stesso periodo del 2015,

“L'obiettivo - spiega all’Ansa Carolina Vergnano, responsabile Export - è la crescita in mercati nuovi come Asia e Sudamerica. Nel piano di espansione è in programma l'apertura di 3 Coffee Shop 1882 a Singapore e l'avvio della distribuzione in Thailandia”.
In crescita anche la rete di caffetterie Coffee Shop 1882, in Italia e 17 Paesi all'estero: entro fine anno è prevista l'apertura della 100/a. Il giro d'affari di questi locali è stimato in 5 milioni di euro.