Heinz Ketchup e Roadhouse alla ricerca dei burger lovers

tktopdown-460g-burger-lovers-7b3b3fd6

Una nuova sfida attende i clienti dei Roadhouse restaurant: hanno tempo fino al 20 luglio 2016 per scattare una foto creativa con la mitica bottiglia di Ketchup Heinz, condividerla sui social con l'hashtag #burgerloversrulez e dimostrare di essere i migliori Burger Lovers italiani.

Le prime 20 foto scelte saranno pubblicate sulle tovagliette Roadhouse e veicolate in tutti i ristoranti della catena. In più, i vincitori riceveranno una gift card dal valore di 25 euro da spendere nel loro Roadhouse restaurant preferito.

Per l’occasione Heinz, storico brand icona del Ketchup USA, ha creato un’esclusiva confezione in edizione limitata della sua bottiglia, disponibile solo nei Roadhouse restaurant.

Da oggi, quindi, per tutti i Burger Lovers, è possibile dare un tratto veramente distintivo al pranzo o alla cena da Roadhouse grazie al ketchup N°1 al mondo in edizione speciale.

I Burger Lovers potranno sbizzarrirsi con pennellate di ketchup rendendo i propri piatti delle piccole opere d’arte, fare dei selfie insieme alla mitica bottiglia o provare a tenerla in equilibrio sulla testa. L'unico limite? L’appetito! Riusciranno a scattare la foto prima di divorare il loro panino preferito?

www.kraftheinzcompany.com