Peroni: Marelli alla direzione del Canale moderno

Con oltre quindici anni di esperienza maturata in aziende multinazionali operanti nel largo consumo, Mauro Marelli vanta una forte expertise nell’area Customer & Field Sales Management del Canale Moderno. Prima di entrare in Birra Peroni ha ricoperto l’incarico di Fields Sales Manager Region Nord in Coca Cola Hellenic. In precedenza ha assunto incarichi di crescente responsabilità nel Customer Management di Unilever, Gillette Group e Quidnovi Spa. Nel suo nuovo incarico Marelli avrà il compito di guidare la Direzione Vendite del Canale Moderno con l’obiettivo di implementare la strategia commerciale massimizzando le opportunità di business su tutto il territorio italiano. All’interno dell’organizzazione aziendale, risponderà al Direttore Commerciale Marco Pesaresi.