Bianco o rosso? Il vino di tendenza è... blu!

vino-blu-490x322-05e86f94

“Aprite le menti e ignorate tutti i pregiudizi”. E’ questo lo slogan di Gik, azienda spagnola che intende stupire un mercato da sempre fiorente e tradizionale come quello enologico con una assoluta novità, lanciando il vino blu.

Si tratta di una miscela di uve bianche e rosse delle regioni basche della Spagna - racconta l’ Huffington Post -, mescolate con una tintura indaco e con le antocianine, un colorante naturale presente in diversi fiori e frutti. Senza zuccheri aggiunti, è da gustare freddo ed è perfetto con il sushi, i nachos, la pasta alla carbonara e il salmone affumicato