Al via la caccia al tesoro "Explore the San Miguel World"

san-miguel-a-45104942

San Miguel è una birra con un forte carattere avventuriero ed esploratore. Per il **lancio in Italia dell’edizione limitata** organizza la **prima caccia al tesoro che utilizza Snapchat**, l'app del momento, e i suoi "geofiltri". Tramite Snapchat, l'app i cui messaggi durano solo 24 ore e poi si distruggono, San Miguel lancia infatti una versione moderna dell’intramontabile caccia al tesoro: “ **Explore san Miguel world**", attiva dal 24 al 28 giugno 2016.

san miguel 1La caccia al tesoro è **attiva sul territorio milanese** e, chi trova i filtri nascosti in città avrà diritto a entrare all’esclusivo evento di lancio della nuova bottiglia Limited Edition: “**San Miguel, World of Stories**”. Per partecipare i concorrenti dovranno aggiungere su Snapchat l’account ufficiale San Miguel: **sanmiguelworld**. Con un meccanismo mai utilizzato fino a ora, oltre al geofiltro applicato al perimetro della location della festa, nei giorni precedenti il party San Miguel imposterà altri geofiltri segreti presso le più popolari vie e piazze milanesi. I partecipanti al gioco dovranno scoprirle e potranno farlo solo aprendo Snapchat e verificando se il filtro appare o no. Il filtro apparirà nei giorni precedenti il party anche a persone che non sapevano dell'evento, pubblicizzandolo. Chiunque trovi il filtro e si presenti al party con la prova di avere inviato un video o una foto utilizzandolo, riceverà una limited edition bottle can semplicemente presentandosi al party (fino ad esaurimento scorte). Il filtro indicherà il luogo del party e tutte le istruzioni per ricevere la limited edition bottlecan.

San Miguel ha portato a viaggiato per il mondo fin dall'inizio della sua storia, 125 anni fa. In omaggio a questo grande viaggio, il marchio di birra ha lanciato una edizione speciale in grado di riflettere la propria internazionalità e il proprio spirito pionieristico. La bottiglia, in edizione limitata, è r**ealizzata in alluminio e decorata con le illustrazioni di alcuni tra i monumenti più rappresentativi del mondo**, utilizzando una combinazione di colori dalla quale emergono i protagonisti della sua nuova immagine: bianco e oro.

san miguelGli edifici che vestono questa limited edition sono (da sinistra a destra) la Porta di Brandeburgo (Berlino), il Metropolis Building (Madrid), la Statua della Libertà (New York), la Torre Gherkin (Londra), la Tour Eiffel (Parigi), il Big Ben (Londra), la Grande Sfinge di Giza, le Petronas Towers (Kuala Lumpur), la Cattedrale di San Basilio (Mosca), la Torre di Pisa, il Colosseo, la Sagrada Familia (Barcellona) e l'Orient Pearl Tower (Shanghai). **La bottiglia sarà disponibile in quattordici Paesi**: Spagna, Portogallo, Italia, Malta, Paesi Bassi, Germania, Slovenia, Norvegia, Svezia, Polonia, Ungheria, Romania, Israele e Guinea Equatoriale. In Italia, sarà disponibile da luglio su tutto il territorio nei migliori locali San Miguel.

Inoltre, i consumatori avranno l'opportunità di **vincere una confezione speciale**, prodotta specialmente per l'occasione, con all'interno due bottiglie limited edition. Affinché ciò sia possibile basterà seguire uno dei **profili social** della marca: Facebook, Twitter, Instagram o Snapchat.