Social eating, Gnammo porta in tavola il carattere dei vini Vipra

vipra-1-1a4b8227

Cibo e buon vino: questi gli ingredienti necessari per una cena all'insegna dell'amicizia, del gusto e della convivialità. Per questo, per tutto il mese di giugno, **Gnammo**, il primo portale italiano di social eating che permette di organizzare o partecipare a eventi culinari in casa, porta sulle tavole degli utenti della propria community **Vipra Rossa e Vipra Bianca**, due vini IGT originali, fortemente evocativi del territorio umbro, firmati dalla storica **cantina Bigi di Orvieto**. Vini che sono espressione della passione di vivere la tavola con gusto ed estetica.

Con la rassegna **#AttentiAllaVipra**, Gnammo organizza infatti eventi gratuiti nelle principali città italiane, aperti ai suoi oltre 200mila utenti, con protagonisti d'eccezione i vini Vipra che saranno abbinati ai menù di social eating preparati dai migliori cuochi della community. Attraverso il vino Vipra, i commensali potranno compiere un viaggio nei territori umbri, ricchi di storia e natura, scoprendo nuovi sapori ed emozioni anche a casa.

Continua dunque la collaborazione di Gnammo con i brand e i grandi marchi italiani e internazionali dell'alimentare e non, per portare sulla tavole degli gnammers nuove idee, formule e proposte per vivere la socialità attraverso il cibo. "Questi eventi rappresentano per Gnammo l'occasione di far scoprire agli utenti della community prodotti particolari in grado di aggiungere alle cene di social eating un tocco in più", afferma **Gian Luca Ranno**, co-founder di Gnammo.

Il lancio della rassegna a Milano - Il lancio della rassegna con Vipra avverrà a Milano l'8 giugno in una location del circuito Special Dinner di Gnammo, il format che permette di scoprire luoghi autentici e ricchi di fascino che normalmente non sono accessibili al pubblico attraverso una serata originale ed esclusiva. Gli altri appuntamenti di #AttentiAllaVipra saranno a Roma, Firenze e Verona.

Il concorso sui social #AttentiAllaVipra - Partecipare alla rassegna è semplice: basterà iscriversi al portale di social eating di Gnammo e prenotarsi per una delle 10 cene esclusive con posti limitati in programma nel mese di giugno nella pagina del sito dedicata. Con l'occasione, Gnammo e Vipra

lanciano il concorso sui social #AttentiAllaVipra: gli gnammers che parteciperanno alle serate dedicate ai vini umbri Vipra Rossa e Vipra Bianca potranno infatti iscriversi al contest su **attentiallavipra.it** e condividere sui social network i propri scatti per vincere cofanetti Smartbox o il gran premio finale di un week end per due persone al Relais Nun di Assisi.