Presentata la Limited Edition di Nastro Azzurro

head-1-0129688b

Presentata ieri al Foro Italico, durante gli Internazionali BNL d’Italia, Nastro Azzurro Roma, la limited edition dedicata alla Città Eterna.

«Nastro Azzurro, la birra che porta con sé il talento italiano nel mondo, celebra la città in cui,nel 1963, i nostri mastri birrai hanno creato una birra di qualità superiore destinata al successo internazionale, quella che oggi è la birra premium italiana più bevuta nel mondo commenta **Michela Di Pasquale** Marketing Manager di Nastro Azzurro. *Roma, icona mondiale della bellezza senza tempo, è la città dove da sempre viene prodotta Nastro Azzurroe la nuova speciale etichetta rende omaggio al Colosseo che ne è il simbolo assoluto»*.

bottRoma è probabilmente la città più conosciuta a livello globale, ed è proprio nell'ambito di quello che è forse l'evento internazionale per antonomasia,nella Capitale, cheè stata lanciatala nuova bottiglia. Si tratta di un’edizione limitata, prodotta nello stabilimento di Roma con la stessa ricetta di sempre,che verrà distribuita da maggio ad ottobre nel canale Ho.Re.Ca, in esclusiva per la città e le aree circostanti, in un numero di 803.000 bottiglie. Gli Internazionali d’Italia danno il via ad una lunga serie di eventi Nastro Azzurro che animeranno Roma con l’obiettivo di stimolare e promuovere il talento italiano.

Qualche numero
1963: anno di nascita di Nastro Azzurro
60+: Paesi in cui Nastro Azzurro è distribuita
803.000: totale delle bottiglie di Nastro Azzurro Roma
33cl: formato della limitededition
6: mesi in cui sarà prodotta e distribuita Nastro Azzurro Roma

Nastro Azzurro è la birra premium italiana più bevuta al mondo; presente in oltre 60 Paesi, ambasciatrice del talento italiano nel mondo, è la birra maggiormente richiesta nei locali più cool delle capitali mondiali. Nasce nel 1963 con la volontà di creare un prodotto d'eccellenza e con l'ambizione

di diventare la birra premium Italiana più bevuta all'estero. Oggi è un vero e proprio esempio di successo a livello internazionale, evocativo di quel talento “tutto italiano” che il mondo ci riconosce.

Negli anni Nastro Azzurro ha promosso il made in Italy di successo sostenendo la generazione di giovani che guardano al futuro con curiosità e capacità innovativa, la MovingForward Generation, quegli italiani che sanno immaginare il futuro, reinventare le tradizioni ed esportare le proprie idee. É a loro che si ispira il messaggio di Nastro Azzurro, “Nastro Azzurro. Ti porta lontano” che ha raggiunto la sua ambizione iniziale di diventare una birra italiana di qualità superiore, oggi riconosciuta in tutto il mondo.

www.nastroazzurro.it