Tutto Food: visitatori in crescita del 25%

tuttofood-2013-6df26bde

La quarta edizione di Tutto Food, organizzato da Fiera Milano, si chiude con risultati molto positivi: i quattro giorni di manifestazione hanno registrato un’affluenza record di visitatori, che si attesta a 50.210 operatori professionali certificati, con un incremento degli esteri del 40% (provenienti da 122 Paesi) e del 20% di quelli italiani.

Diffusa la soddisfazione tra gli espositori in particolare per la qualità della manifestazione nel complesso e per l’alto profilo dei buyer presenti in manifestazione, con una forte rappresentanza dall’estero.

«L’avevamo detto, l’abbiamo fatto: siamo la prima piattaforma italiana per il settore dell’agroalimentare per numero di top buyer internazionali – afferma Enrico Pazzali, amministratore delegato di Fiera Milano - e la nostra potenzialità si è pienamente espressa in questa edizione dai numeri record, con aumento a due cifre di tutti i valori a partire dal +15% per la superficie, +11% per gli espositori e +25% per i visitatori. La partnership con Expo 2015 ha rappresentato e rappresenterà un asset vincente, che culminerà con la prossima edizione, in contemporanea con l’avvio dell’Esposizione Universale».