Birra Peroni lancia il Rapporto di Sostenibilità 2014-2015

birra-peroni-e98a469d

In occasione del lancio del Rapporto di Sostenibilità 2014-2015, Birra Peroni innova il proprio approccio comunicativo e si rivolge ai consumatori, attraverso i volti e le storie di chi - ogni giorno - concorre al successo di una birra apprezzata in tutto il mondo da 170 anni. Un vero e proprio racconto dal titolo “La mia birra è come me”, presentato sulla nuova piattaforma web http://www.birraperoni.it/rds/ e supportato da una campagna social, associata all’hashtag #lamiabirraècomeme.

Sul sito sei consumatori, attraverso le proprie storie, illustrano i valori a cui si ispira anche l’azienda birraria. Lo storytelling legato al Rapporto di Sostenibilità, proseguirà online, attraverso news e interviste e a una campagna di digital activation, che vedrà l’attivazione e il coinvolgimento di influencer qualificati, che proporranno la propria declinazione del concept #lamiabirraècomeme. L’azienda darà quindi voce a Filippo, Luisa, Flavio, Daniele, Roberta e Stefania e tanti altri che, come loro, vedono nella birra un momento di condivisione e si riconoscono nei principi di Birra Peroni: qualità, controllo della filiera, responsabilità e attenzione all’ambiente.

tappEd è proprio partendo dalla filosofia green dell’azienda che, anche quest’anno, sono stati resi noti i risultati della sostenibilità di Birra Peroni in netto miglioramento grazie a numerose iniziative introdotte per ridurre gli sprechi e aumentare l’efficienza dei processi produttivi. In particolare, per quanto attiene alla tutela delle risorse idriche, il consumo totale di acqua si è ridotto del 5% rispetto al 2014 e Birra Peroni è oggi in grado di produrre un ettolitro di birra utilizzando solamente 3,12 ettolitri di acqua (il 3% in meno rispetto allo scorso anno). Considerevole anche l’impegno dell’azienda per la riduzione delle emissioni inquinanti in atmosfera: Birra Peroni è attualmente in grado di produrre un ettolitro di birra, emettendo 5,52 kg di CO_2. Confermata poi la percentuale di rifiuti riciclati dall’azienda che si attesta al 99%.

«Siamo arrivati a questa percentuale così elevata perché l'80% della carta e del cartone delle confezioni, il 60% dell'alluminio delle lattine, il 75% dell'acciaio dei tappi e il 71% del vetro delle bottiglie è costituito da materiali riciclati. Basti pensare che, cambiando tecnica di etichettatura, sfruttando un sistema più moderno, siamo riusciti a trasformare l'etichetta delle nostre birre, incrementare la nostra efficienza e ridurre i consumi di materiali per il packaging, risparmiando oltre 6.200 tonnellate di vetro e circa 2 milioni di euro» - ha aggiunto **Cristina Hanabergh**, Sustainable Development Manager Birra Peroni.

Dai dati presentati, è emerso, inoltre, il forte legame di Birra Peroni con la propria filiera, al fine di contribuire attivamente alla crescita e allo sviluppo del sistema economico. Sono 90 infatti, gli agricoltori che hanno aderito negli ultimi anni ai corsi di formazione qualificata e all'iniziativa "Birra Peroni per l'Agricoltura" per lo sviluppo di competenze imprenditoriali e la promozione di buone pratiche di sostenibilità in agricoltura.

Nel 2015 Birra Peroni ha prodotto 4,85 mln di ettolitri di birra e ha collaborato con 1.500 aziende agricole, che hanno coltivato 17.300 ettari di terra in 9 regioni italiane e hanno fornito 50 mila tonnellate di orzo e 9 tonnellate di Mais Nostrano per la produzione di Nastro Azzurro.

www.birraperoni.it