Usa, da McDonald's patatine all you can eat. Altro che svolta salutista

mcdonalds-d29e1f48

Patatine "all you can eat" al McDonald's. E' una delle caratteristiche del **nuovo modello di ristorante** che il colosso dei fast food sperimenterà dalla prossima estate nel Missouri. Nel nuovo ristorante di St. Joseph, la cui apertura è prevista a luglio, i clienti potranno **effettuare l'ordine a una serie di postazioni dotate di schermi touch** (similmente a quanto è possibile fare in alcuni ristoranti italiani del brand), con la possibilità di personalizzare il menu scegliendo fra centinaia di varianti di hamburger e dessert; quando l'ordine sarà pronto, sarà **portato direttamente al tavolo**, così da rendere più veloce l'intero processo.

Il sistema basato sugli schermi touch consente di risparmiare sui cassieri, anche se il titolare del franchising ha già detto che prevede di assumere 85 dipendenti per il nuovo ristorante. La possibilità, per i clienti, di avere patatine illimitate non sembra andare esattamente in una direzione "salutista", ma tant'è: recentemente, negli Stati Uniti, McDonald's ha **eliminato dal proprio menu i McWrap**, lanciati in pompa magna nel 2013 e caratterizzati da un **maggiore contenuto di verdure e da un minore livello calorico** rispetto ai classici hamburger. Pensati principalmente per il pubblico più giovane e attento alla qualità del cibo, sono stati ampiamente snobbati dalla clientela. Meglio tornare a puntare sulle più "appetitose" patatine fritte. Almeno negli States.