Develey regala Mirabilandia con le salse McDonald’s

screenshot-40-16994d7b

Mayonnaise e Tomato Ketchup McDonald’s regalano Mirabilandia. E’ infatti partito lo scorso 4 aprile il concorso di Develey che fino al 31 agosto 2016 permette - con l’acquisto di almeno una Mayonnaise McDonald’s nei formati da 150ml, 250ml o 400g, o di un Tomato Ketchup McDonald’s nei formati da 250ml o 450g - di vivere una giornata nel famoso parco di divertimenti senza spendere nulla.

16-mbl-bannerrotondoQuesta la meccanica: mostrando alle casse di Mirabilandia il bollino presente sulle confezioni salse McDonald’s insieme allo scontrino d’acquisto in originale, a seguito di 2 ingressi interi pagati, si avrà diritto ad un terzo biglietto gratuito (del valore di 34,90 euro, Iva inclusa) valido per l’intera stagione 2016.

Il biglietto dà poi diritto alla promozione “Il giorno dopo entri gratis”. Chi intenderà usufruirne, dovrà accreditarsi tramite un sistema elettronico di riconoscimento facciale attraverso appositi totem con fotocamera situati all’interno del parco. Per l’accesso si dovrà semplicemente presentarsi al tornello di ingresso dedicato al secondo giorno per il riconoscimento, mostrando inoltre il titolo di accesso del giorno precedente.

Nata nel 1822, Develey, player nazionale nel mercato delle salse con sede a Lana d’Adige (Bolzano), offre una vasta scelta di prodotti di alta qualità: dressing, salse, ketchup, maionese o senape. Al suo interno è attiva anche Develey Food Service, divisione che da 40 anni si occupa del mercato della ristorazione professionale. Con un assortimento di qualità ampio e in continua evoluzione, la divisione si rivolge a tutte le tipologie di operatori, da quelli della classica ristorazione commerciale (ristoranti, pizzerie, pub, hotel), a quelli della ristorazione collettiva (mense aziendali e scolastiche, ospedali, case di riposo). Tra i prodotti pensati specificatamente per il canale horeca si contano maionese, ketchup & senape, salse da dressing, condimenti senza dimenticare dispenser & ricariche.