Francia, vola il mercato delle acque minerali: la sfida Nestlé-Danone

perrier-4387ad69

Vola anche in **Francia** il mercato delle **acque minerali**, che nel 2015, grazie a sei milioni di litri venduti (+4% rispetto al 2014) ha registrato un **fatturato di 2 miliardi di euro** con una crescita del 5,3% sull'anno precedente. Lo rtiporta il quotidiano economico *ItaliaOggi*, secondo il quale gli operatori del settore si aspettano un **2016 ancora migliore** grazie ai segnali che arrivano dal meteo: l'inverno mite e la primavera tiepida lasciano presagire infatti un'estate calda, l'ideale per spingere gli acquisti di acqua in bottiglia.

Le prime a beneficiarne saranno le multinazionali **Nestlé e Danone**: la prima, proprietaria fra l'altro di **Perrier**, la più famosa acqua minerale francese, punta a incrementare gli attuali 7 miliardi di euro di fatturato della divisione Waters puntando sul lusso, mentre Danone Eaux, intende sopingere il suo giro d'affari oltre gli odierni 5 miliardi di euro facendo leva sul benessere. Così - riporta ancora *ItaliaOggi* - la Perrier prevede **investimenti per 200 milioni** destinati sia a iniziative di marketing (tra cui una massiccia campagna pubblicitaria) sia allo sviluppo industriale, che prevede fra l'altro la perforazione di due nuovi pozzi che andranno ad aggiungersi ai dieci già esistenti nella zona di Vergèze, nella regione del Gard (tra Nîmes e Montpellier), con relativa costruzione di nuove catene d’imbottigliamento che daranno lavoro a 150 persone. L’obiettivo è **raddoppiare i volumi produttivi** passando da 1 a 2 miliardi di bottiglie, consolidando la presenza del marchio non solo in Francia ma anche e soprattutto negli **Stati Uniti**, il secondo mercato dopo quello interno, capace di assorbire il 55% dell’export totale.

Danone, da parte sua, punta **sull’innovazione di prodotto**, a partire dal **packaging**: nel 2015 il gruppo ha lanciato ben **13 nuovi formati**, dalle bottigliette usa-e-getta con il tappo di stagnola per il consumo "da passeggio" ai bottiglioni da 5 litri per la famiglia, fino alla bottiglia con un manico studiato appositamente per i consumatori più anziani.