Derby Blue sbarca su Facebook

db-5dae2494

Derby Blue si lancia nel mondo dei social network con il debutto ufficiale su Facebook. Brand di punta del Gruppo Conserve Italia, Derby Blue – da sempre sinonimo di frutta non convenzionale per i consumatori italiani – è particolarmente vitale nell'innovazione di prodotto e altrettanto vivace nella comunicazione.

Molte sono le iniziative speciali e di grande appeal che vedono Derby Blue protagonista di primo piano nel dialogo con il consumatore,con l'obiettivo di diffondere i valori aziendali, la qualità dei prodotti e l'originalità di scelte orientate a promuovere il consumo dei succhi e delle bevande alla frutta. Questa mission di Derby Blue sarà al centro del nuovissimo profilo non convenzionale e trendy che dall'1 aprile debutta su Facebook e che propone tutto quanto riguarda il brand.

derby-blueIl linguaggio è allineato ai nuovi stili comunicazionali – sintetici, diretti e immediati – con i quali Derby Blue vuole "parlare di sé", mettendo l'accento sulle attività realizzate che creano interesse, curiosità ed attrazione nel settore Horeca e tra i consumatori. In primo piano nel profilo Facebook di Derby Blue vi sono pertanto tutte le notizie legate alle novità di prodotto, al progetto Italian City Collection, alle sponsorizzazioni e alle attività realizzate nel mondo Horeca.

Testi, immagini, link, presentazioni e inviti saranno postati periodicamente con una frequenza di 3/4 a settimana per fornire ai visitatori del profilo un quadro esauriente del mondo Derby Blue, in un dialogo condiviso, costante e coinvolgente con il consumatore e con i barman professionisti. Con un tono simpatico, divertente, giovane e trendy, Derby Blue si racconterà, sviluppando contatti con una rete di consumatori evoluti, dai quali potranno anche emergere suggerimenti e proposte utili per un brand sempre più in grado di "intercettare" i gusti e le preferenze di chi sceglie di bere in modo naturale, gustoso e corretto.

Il profilo si arricchirà in seguito di contenuti ulteriori al fine di creare occasioni di incontro, dialogo e confronto, in uno scambio di idee, opinioni ed esperienze che i fan di Derby Blue non mancheranno di apprezzare con tanti "Mi piace".

https://www.facebook.com/derbybluesucchidifrutta/