# Starbucks venderà anche capsule per caffè espresso

starbucks-ecb5b4df

Non ci sono solo nuovi punti di vendita nella strategia di espansione di Starbucks. La catena, che dovrebbe aprire il suo primo punto vendita in Italia l'anno prossimo, ha annunciato di volere scendere in campo in un altro redditizio mercato. Il colosso americano - riporta il giornale.it - ha infatti ufficializzato nel corso della sua ultima assemblea la decisione di offrire capsule per caffè espresso nei suoi 22mila punti vendita nel mondo a partire dalla prossima estate dalla Francia. Ma non solo. Ai negozi dell'insegna si aggiungeranno presto anche i supermercati Monoprix e Géant Casino che hanno appena siglato accordi di distribuzione esclusiva.

Le capsule - racconta ilsole24ore - saranno compatibili con le macchine di Nespresso, lo standard più diffuso. A latere, Starbucks ha inoltre deciso che venderà anche the in Cina.

A muovere la catena, i margini elevati del caffè in capsule (in Italia questo prodotto costa circa 50 euro al chilogrammo) e un business che, secondo i dati Euromonitor, vale 4 miliardi di euro solo in Europa, mentre a livello globale supera i 10 miliardi di euro.