San Carlo lancia il concoso Battle Chips

battle-chips-21971c28

A quasi un anno dal rilancio della linea Highlander, sulla scia del successo dei precedenti concorsi, San Carlo lancia la quarta iniziativa dedicato alle patatine spesse e croccanti dai sapori decisi, pensate per i nuovi millenials.

Battle Chips, on air da febbraio sino al 3 aprile 2016, è un concorso a premi sull'acquisto di uno o più prodotti della linea Highlander: Tomato (Pomodoro), BBQ (Barbecue), Black Pepper (Pepe Nero) e Vinegar (Aceto).

espositore_battle_chipsDue le modalità di partecipazione, con e senza prova d'acquisto, attraverso il minisito dedicato www.battlechips.it (accessibile anche da mobile, sul quale è anche consultabile il regolamento completo dell'operazione) ed una meccanica semplice ed intuitiva. Senza l'acquisto del prodotto: si tenta la fortuna con la possibilità di vincere ricariche telefoniche e t-shirt Highlander. Con l'acquisto: si hanno più chance di vincere. In palio buoni spesa del valore di 40, 400 o 4.000 euro.

L'operazione è declinata on e off line per coinvolgere i consumatori su Facebook e sui principali social network e sul punto vendita, ed è promossa attraverso adv display, Facebook adv, mobile adv, DEM e Adwords.

Le patatine Highlander, già in distribuzione nei bar, supermercati e negozi di alimentari di tutto il territorio italiano attraverso la capillare rete distributiva di San Carlo, ora sono disponibili anche sugli scaffali della Grande Distribuzione.