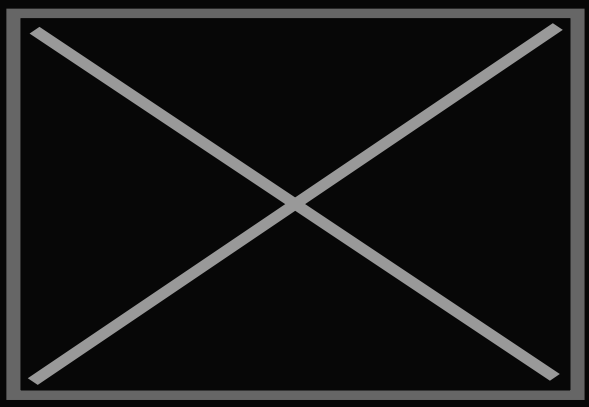
Spanino lancia 4 nuovi prodotti

immagine-61-27d78f65

Spanino, noto brand di Italia Alimentari, è oggi un marchio che offre una gamma di prodotti molto ampia di circa 50 referenze, cui in questi ultimi mesi si sono andati ad aggiungere 4 nuovi prodotti: l'Oliver (pane ciabatta con arrosto di tacchino e salsa al tonno), la Paesana (focaccia genovese con mortadella Cuor di Paese), il Fungotto (pane americano con prosciutto tipo Praga e salsa ai funghi) e il Valtellino (pane farcito con Bresaola della Valtellina I.G.P. e salsa rucola- foto in alto) – quest'ultimi appartenenti alla linea Superfarcito, la selezione per i palati più esigenti, dove le farciture variano dai 90g ai 120g.



[caption id="attachment_5641" align="alignleft" width="300"]

oliver: pane ciabatta con arrosto di tacchino e salsa al tonno[/caption]

Tutte proposte gustose e variegate, caratterizzate da un'attenta selezione dei pani che ne garantiscono la freschezza e la shelf life dal primo all'ultimo giorno (45 giorni). Non basta: in qualità di brand giovane, Spanino punta molto su operazioni di marketing di impatto, come, ad esempio, l'attività di co-marketing (riservata esclusivamente ai baristi ed attiva fino ad aprile) tra Spanino e Amica Chips che porterà all'inserimento di un sacchetto di patatine all'interno dei cartoni di alcuni prodotti della gamma.