

# Birra, tutti i numeri del settore

img8216-5c1e814a

The NPD Group rilascia una fotografia dei consumi di birra nel canale fuori casa. Ecco i numeri più significativi.

## Il consumo di birra per fasce d'età

(luglio 2014 - giugno 2015)

18-24 anni 15% 25-34 anni 24% 35-49 anni 32% +50 anni 29%

Fonte: The NPD Group

## img8221 Piace agli "over"

Il consumo brassicolo è sostanzialmente trasversale a tutte le fasce di età. Va però rilevato che la birra piace in particolare agli over cinquantenni: la beve infatti il 29% dei consumatori più maturi contro il 24% rilevato nella corrispondente suddivisione per età dei consumi totali di alcolici.

## Il consumo di birra per sesso

(luglio 2014 - giugno 2015)

Birra Totale Alcolici Uomo 60% 49% Donna 40% 51%

img8221 Fonte: The NPD Group

## Le donne recuperano posizioni

L'analisi del consumo di birra per sesso restituisce uno scenario in movimento: sta infatti crescendo in modo significativo la componente femminile, che pure è ancora lontana dai livelli di sostanziale parità raggiunta nei complessivi consumi di alcolici.

## Fuori casa: le visite con consumo di birra

(luglio 2014 - giugno 2015)

Totale commerciale 7,4% Quick service 4,2% Full service 23,8%

*Fonte: The NPD Group*

### **La distribuzione dei serving di birra per canali**

(luglio 2014 - giugno 2015)

Quick service 43% Full service 50% Hotel & leisure 7%

*Fonte: The NPD Group*

### **Il consumo di birra per day part**

(luglio 2014 - giugno 2015)

Spuntino serale 11% Cena 58% Aperitivo 10% Merenda/Snack pomeridiano 6% Pranzo 16%

*Fonte: The NPD Group*

[Birra: la ripresa passa prima da qui](#)