One Emotion: il cioccolato che si acquista on line

head-3-101101f1

Il cioccolato artigianale sta conoscendo un grande successo, ma finora il mondo dei bar è stato toccato in modo marginale da questo fenomeno, soprattutto perché mancano linee di prodotto di livello a costi adeguati e distribuite con formule ad hoc per i gestori. A colmare questa lacuna, con la sua iniziativa One Emotion, ci ha pensato, azienda dolciaria italiana che produce a proprio marchio e per importanti brand.

One Emotion è una linea di prodotti, sviluppati con maestri del cioccolato, che comprende 6 tipi diversi di praline, 6 tavolette e 6 dragées. Ma è anche un nuovo modo di intendere il rapporto diretto tra produttore e bar. Gli acquisti avvengono solo su www.onemotion.it e si può decidere di provare anche solo una confezione o di richiedere una campionatura e poi eventualmente procedere all'ordine. Ogni singolo prodotto, nelle intenzioni degli ideatori, è pensato per dare al palato una sensazione diversa: "one emotion", appunto.

Mandorla-ricoperta-di-cioccolato-al-latte**Delizie con lo scudetto tricolore**

«One Emotion - racconta **Luca Alabrese**, *che si occupa della commercializzazione del prodotto è una linea che segna l'ingresso nel mondo del cioccolato di Mr Sweet, da sempre attiva nella produzione di caramelle»*. È pensata nel segno dell'italianità, come attesta lo scudetto tricolore sulla confezione e, aggiunge il manager: *«Ha già riscosso grandissimo interesse nei Paesi arabi, dove è piaciuto moltissimo. One Emotion è una linea concepita e prodotta in Italia e da oggi verrà anche distribuita su tutto il territorio nazionale»*.

Particolarmente attenta è la scelta di gusti e ingredienti, tutti di primissima qualità, per soddisfare le tendenze della pralineria e cioccolateria d'Autore.