Ristoranti del Buon Ricordo: ecco le nuove otto new entry

oijdu-3-copertina-guida-buon-ricordo-2016-1-900b2737

Prima associazione selettiva di imprenditori della ristorazione, l'Unione Ristoranti del Buon Ricordo festeggia 52 anni di attività accogliendo 8 nuovi locali, che portano gli associati a un totale di 101 insegne, di cui 10 all'estero fra Europa, Giappone e Cina. L'Unione salvaguarda e valorizza le tante tradizioni e culture gastronomiche del nostro Paese, accomunando sotto l'egida della cucina del ristoranti e trattorie di Logo-Unione-Ristoranti-del-Buon-Ricordo-700x700campagna e di città, dal Nord Al Sud. A caratterizzare ciascun ristorante, e a creare fra loro un trait d'union, è ora come un tempo il piatto-simbolo dipinto a mano dagli artigiani della Ceramica Artistica Solimene di Vietri sul Mare su cui è effigiata la specialità del locale, che viene donato agli ospiti in memoria di una piacevole esperienza gastronomica da ricordare. Nel loro insieme, ristoranti e trattorie associati rappresentano, con la varietà straordinaria delle loro cucine, il ricchissimo mosaico della gastronomia italiana. Un mosaico che quest'anno si arricchisce di nuove preziose tessere con le loro rispettive specialità:

- a Bormio (SO) Al Filò con Cilindri di maialino in porchetta;
- ad Ameglia - Loc. Bocca di Magra (SP) Capannina Ciccio con Zuppa di farro della Garfagnana con moscardini nostrani;
- a Mortegliano (UD) Da Nando con La polente cuinciade;
- a Rieti La Foresta con Conchiglioni con Persico Reale dei laghi reatini al profumo di maggiorana;
- ad Arquà Petrarca (PD) La Montanella con Prosciutto cotto nel vino;
- a Perugia La Rosetta con Torello alla perugina;
- a Scandiano (RE) Osteria in Scandiano con Puntine di maiale nostrano in confit con verza saltata e confettura di arance;
- a Castiglione dei Pepoli (BO) Taverna del Cacciatore con Tortellini con olio EVO toscano in cialda di parmigiano.

I nuovi entrati sono chiamati a condividere gli ideali, l’impegno, il percorso dell’Unione che - va ricordato - non è una catena di esercizi standard, ma un’associazione no-profit nata con l’obiettivo di promuovere e valorizzare le tante pregevoli cucine del territorio italiano.

Gli indirizzi delle new entry e delle altre insegne dell’associazione sono pubblicati in un pieghevole in distribuzione nei ristoranti associati e sul sito **www.buonricordo.it**. Il pieghevole viene aggiornato e divulgato due volte l’anno, in modo da permettere la segnalazione dei ristoranti che entrano via via nel corso dell’anno. I ristoranti associati ne dispongono in quantità adeguata per renderlo disponibile a tutti, perché sia facile, per i loro clienti, quando viaggiano per qualsiasi motivo, visitare gli altri ristoranti associati.