TheFork, boom di prenotazioni online per San Valentino

san-valentino-ristorante-72bf023f

Buone notizie in arrivo per i ristoratori. Il giorno di San Valentino promette infatti di replicare - o perfino superare - il risultato raggiunto nel 2015 quando il 14 febbraio risultò il secondo giorno dell'anno per booking online dei ristoranti, subito dopo San Silvestro.

Secondo un sondaggio lanciato sui social di TheFork che ha coinvolto centinaia di utenti, il ristorante sembra infatti la modalità di festeggiamento più quotata. In particolare, a fronte di una metà degli intervistati che celebrerà San Valentino, il 62% lo trascorrerà al ristorante che distacca così nettamente le alternative: la fuga d'amore fuoriporta (17%) e la romantica serata a casa (22%). Le maggioranza dei rispondenti afferma poi di preferire ristoranti mai provati prima, con un conto in linea con la spesa sostenuta nel 2015 (lo scontrino medio a persona passa a 34 euro da una media generale di 32 euro). Poco spazio, però, pare esserci per la cavalleria: il 21% dei rispondenti ritiene che anche nel corso di questa festa si possa dividere a metà.

Nella scelta, molto contano naturalmente gli aspetti che, a detta degli intervistati da TheFork, rendono romantico un locale: l'ambiente e l'illuminazione (segnalate dal 66%) e la compagnia giusta (29%). A seguire, invece, la carta dei vini e la presenza di cibi afrodisiaci nel menu, tra i quali i più apprezzati sono comunque champagne, cioccolato, ostriche, fragole e peperoncino.

Il sondaggio di TheFork segnala inoltre che l'84% delle prenotazioni sinora effettuate in Italia sulla piattaforma riguardano coppie, il 63% sono state effettuate da uomini e il 51% sono state realizzate da persone con meno di 35 anni.