San Carlo lancia la seconda edizione di "Crea il tuo Gusto"

crea-il-tuo-gusto-2-logo-14935826

San Carlo rinnova l'iniziativa "**Crea il tuo Gusto**", dopo il grande successo ottenuto dalla prima edizione. Nel 2014, infatti, per la prima volta nel nostro Paese, San Carlo ha dato la possibilità agli italiani di diventare protagonisti assoluti nella scelta di un **nuovo gusto di patatine**. Un'operazione vincente, con **oltre 40mila partecipanti e più di 160mila proposte**, con abbinamenti di gusti nuovi, originali ed interessanti, al termine della quale sono state lanciate le **Più Gusto Menta e Peperoncino** .

PIUGUSTO_IndianaIl concorso e il lancio del nuovo prodotto hanno sottolineato l'audacia di San Carlo nella ricerca di nuove strategie di vendita e di leadership in settori di mercato in costante crescita come quello dei sapori, affiancando a tradizione, qualità e passione caratteristiche come la ricerca, l'innovazione e il miglioramento continuo. Da questo successo, **è partita in questi giorni la seconda edizione** del concorso "Crea il tuo Gusto", che ancora una volta coinvolgerà i consumatori nella creazione di un nuovo gusto di patatine attraverso un "**Giro del Mondo in 80 Ingredienti**" (80 come i giorni del capolavoro letterario di Jules Verne). San Carlo coinvolgerà i consumatori italiani in un viaggio esplorativo tra ben 80 ingredienti distribuiti in sei continenti:
- Europa: i sapori di casa nostra, il punto fermo per chi ama la buona tavola;
- Oceania: gli ingredienti più esotici, il gusto più insolito;
- Africa: un trionfo di sapori delicati e suadenti, inconfondibile magia
- Sud America: una terra che sa regalare gioie infinite agli occhi e non solo;
- Nord America: una tavola energica ricca di carni e verdure piccanti;
- Asia: le spezie più raffinate e affascinanti, per valorizzare qualsiasi ricetta.

isolaAnche in questa edizione gli italiani sono chiamati a proporre originali abbinamenti per dare vita ad un nuovo prodotto della gamma Più Gusto, che verrà **lanciato nel mese di maggio in edizione speciale**. In palio **25mila euro** per l'autore del gusto vincitore, 10 premi settimanali del valore di 80 euro in buoni spesa e 350 premi instant-win in forniture di prodotto nell'intero periodo di gioco.

L’operazione a premi, della durata di tre mesi (dal 18 gennaioa al 27 marzo 2016), sarà promossa attraverso i **canali social** dell'azienda - Facebook, Twitter, YouTube, Instagram – e comunicata attraverso una forte **campagna adv sul web**. Inoltre, i consumatori troveranno sui pack da 150gr della linea Più Gusto un’indiana con i dettagli del concorso. Infine, per aumentare la visibilità e l’impatto sul consumatore, San Carlo ha previsto diversi **materiali espositivi**, tra cui un Trovaspazio adatto ad ogni tipo di punto vendita, e un’isola personalizzata per una comunicazione che non potrà passare inosservata.