

Apri i battenti Aroma Lab, l'accademia del caffè



Lo scorso 16 dicembre ha aperto i battenti Aroma Lab, l'Accademia del caffè di EspressAroma, l'azienda proprietaria del marchio Palombini. Luci, brusio di fondo, tintinnio di tazzine e cucchiaini, saluti e presentazioni di rito, poi tutti al loro posto, si comincia. Alla presenza di Pietro Vannelli, campione italiano di Latte Art, e Giacomo Vannelli, Worldwide Barista Champion 2015, che hanno raccontato il lavoro e i sacrifici che sono dietro ai loro successi, Mario De Vita, direttore commerciale EspressAroma, ha spiegato le motivazioni che hanno spinto a creare il laboratorio del caffè e gli scopi che esso si propone, condividere l'esperienza e il knowhow di EspressAroma per migliorare la qualità del prodotto offerto dai loro clienti.

Presentati successivamente tutti quelli che hanno contribuito alla realizzazione del progetto compreso Fabio Meneghelli, controller SCAE che avrà la funzione di controllo operativo all'interno del laboratorio durante i corsi di formazione, e i trainer Riccardo Di Sgarro, barista SCAE e la diciottenne Serena Santoro, altra barista SCAE. Chiusura della serata con i ringraziamenti di Agostino Fiasch, responsabile di Aroma Lab e saluto con i drink preparati dalla scuola di barman Party in Bottle di Roma.

logo-palombini-2014Palombini

Palombini è da sempre al fianco di professionisti dei diversi settori della commercializzazione del caffè, dai Bar con il consumo giornaliero, ai concessionari per la distribuzione su larga scala, al Serving/Vending per far arrivare Palombini anche a chi lavora, fino alla grande distribuzione per raggiungere in modo capillare le famiglie nelle loro case. Sposare tradizione e innovazione, passione ed esperienza nella lavorazione del caffè e tecnologia all'avanguardia, per offrire a tutti l'opportunità di godere il gusto rotondo del vero espresso italiano. I prodotti attualmente commercializzati, infatti, sono realizzati con scrupolosa attenzione, passione ed esperienza, hanno caratteristiche particolari che li rendono unici e rappresentano un modo per soddisfare il consumatore in tutti i contesti di consumo possibili.

<http://www.palombiniespresso.com>