Frutta secca: salute anche al bar

img-news-newfactor-314af608

La frutta secca è energia, salute e benessere. Non ha colesterolo ed è ricca d’importanti sostanze nutrienti, incluse proteine e fibre. Un prodotto ideale anche per il consumo del “fuori casa”. E per il canale Horeca, l’azienda riminese New Factor (presente fra l’altro al RHEX Rimini Horeca Expo) propone un’ampia varietà di prodotti: secchielli per il bar e per la ristorazione, minilattine da 90/100g per il frigobar hotel e per il canale bar, expo plexiglas per le mini lattine, formati sottovuoto in grammature alte, show box con bustine da 30g per il banco bar.

Tutti formati innovativi e allegri ideali per le nuove tendenze del mondo della ristorazione e dell'ospitalità.

«Riteniamo che i nostri prodotti, realizzati con tecniche di trasformazione e di conservazione non invasive, senza l’utilizzo di conservanti né coloranti – ha spiegato Alessandro Annibali Amministratore Delegato di New Factor- possano fornire un impulso di contenuto altamente salutistico a tutta l’offerta del consumo del “fuori casa».