Heineken lancia il primo temporary store di The Sub

foto-di-nicole-cavazzuti1-7e064433

Heineken lancia il primo temporary store di ***The Sub***, la design machine per spillare la birra a casa firmata da Heineken insieme a **Krups** (elettrodomestici) e a **Marc Newson** (design). E lo fa a Milano, di fianco a piazza San Babila (corso Venezia 2), con un accattivante negozio su due piani aperto fino al 24 dicembre dove si possono acquistare la macchina nelle diverse versioni, gli accessori e ovviamente le 12 birre a disposizione nei refil da due litri (la new entry è la spagnola Cruz Campo).

Non è tutto: al temporary store di The Sub si può richiedere la personalizzazione della macchina per spillare la birra con disegni originali e unici realizzati al momento dai designer del team di **Garage Italia Customs (l’hub creativo di Lapo Elkan).** E dopo il party di inaugurazione di giovedì 3 dicembre, lo store giovedì 10 e giovedì 17 aprirà le porte per altre due serate rigorosamente su invito nel nome della birra e della musica, con degustazione e dj set, nonché con la presenza degli esperti di Bullfrog, il barbershop milanese punto di riferimento per i cultori del grooming (dalle 19 alle 22).