Nimai firma la nuova campagna digital di Montana

index-d10b872a

Nimai Digital Agency, specializzata nella realizzazione di strategie e campagne digitali e contenuti cross-platform per web, mobile e social media, firma la prima campagna 100% digital di Montana, dedicata esclusivamente alla linea degli hamburger. Obiettivo strategico di questo progetto è il posizionamento all'interno dell'universo gourmet del prodotto, per farlo diventare protagonista principale delle ricette dei principali influencer del web, i food blogger.

La campagna, dall'accattivante titolo "Montana, quando l'hamburger è di casa", porterà gli utenti a scoprire, tappa dopo tappa, 10 ricette provenienti da 10 diverse città italiane, ognuna caratterizzata dagli ingredienti tipici delle cucine regionali interessate e realizzate da diversi 10 food blogger. 10 diversi video-ricette, tutte con origini e peculiarità diverse ma accomunate da un'unica e specifica passione per il food e il suo stroytelling digitale. La strategia alla base della comunicazione del progetto ha puntato sugli influencer per rispondere alle esigenze di awareness e di trust legate alla promozione della specifica linea di prodotto rafforzando, al contempo, il suo peso all'interno della brand equity.

DavideMaggi NIMAIInoltre i content ambassador creativi scelti hanno il plus di ispirare il target di consumatori finali attraverso ricette gourmet, creando un dialogo virtuoso di informazioni e conversazioni sul prodotto facendo leva su un format ricercato e coinvolgente. *«Questa campagna dimostra la volontà di un brand B2C importante come Montana di voler investire sul digital come media oggi strategico per ottenere intention to buy. In termini di contenuto, siamo molto soddisfatti dei passi avanti che stiamo realizzando insieme. Crediamo che il futuro del settore passi attraverso soluzioni come questa»* ha commentato **Davide Maggi**, CEO NIMAI.

Prima tappa di questo originale food tour è stata la città di Torino in cui la blogger Cristina Saglietti di Contemporaneo Food - in collaborazione con il portale Bigodino.it e con la sua sezione dedicata alla Cucina – ha proposto una sua personale interpretazione dell'hamburger al bacon con peperoni dolci di

Carmagnola. Il viaggio gastronomico alla scoperta delle infinite declinazioni dell’hamburger proseguirà poi a Busto Arsizio con Marta Tovaglieri di www.streghettaincucina.it per puntare poi verso il centro Italia.

Nimai

Nimai è attiva nella realizzazione di strategie e campagne digital e cross platform contents per web, mobile e social media. Della struttura di Nimai fa inoltre parte la divisione Widely - Excited Audience, www.sowidely.com, focalizzata nella creazione e diffusione di brand contents attraverso un network che include i più importanti influencer in differenti ambiti e settori.