Disaronno Contemporary Terrace

img-prodotti-disaronno-bcba1017

Disaronno, da sempre attento al mondo del digitale e della musica, con più di 2 milioni di fans su Facebook, diventa partner di Spotify, l’innovativo servizio di musica on-demand in streaming in Italia dal 12 febbraio, e lo fa in modo originale: il brand del liquore italiano più conosciuto al mondo lancerà un'apposita piattaforma musicale che prende nome dalla Disaronno Contemporary Terrace, ormai sinonimo di happy hour del jet set milanese.

I più di 20 milioni di utenti Spotify, nato nel 2008 in Scandinavia e già presente in 17 paesi, potranno scaricare le playlist suggerite da una serie di artisti e volti noti, che si sono avvicendati nel corso degli appuntamenti alla Disaronno Contemporary Terrace - di ritorno a Milano dal mese di maggio - per un'esperienza a 360 gradi che leghi la realtà sociale a quella digitale.

Tra le playlist disponibili sulla piattaforma “Disaronno Contemporary Terrace” anche quelle ispirate ai più celebri cocktail Disaronno: Disaronno Sour, con i brani più imperdibili del momento; Disaronno Orange, perfetta per un party al tramonto e con il sole nel bicchiere; Disaronno Sparkling, per rivivere I mitici anni ’80; e ancora Disaronno on the rock’s, a ritmo di Rock’n Roll e Disaronno Ginger Ale, la playlist tutta da ballare con i classici degli anni 50.

Infine le playlist ispirate ai suoni e alle culture delle metropoli di tutto il mondo, dalla musica lounge di Milano a quella elettronica di Londra: luoghi in cui il confine tra la Disaronno Contemporary Terrace reale e quella digitale diviene sempre più labile e impercettibile. Allora perché non ascoltare della buona musica in compagnia di un Disaronno Sour? Disaronno, se è originale si sente.

DISARONNO … BE ORIGINALE!