Nuova comunicazione per Zacapa

img-prodotti-zacapa-430x247-17991a61

Zacapa, da molti esperti considerato il miglior rum al mondo e nominato tra i 100 brand di lusso di maggior valore del mondo dalla World Luxury Association, presenta un’importante evoluzione nel suo percorso, che ha dato vita ad una nuova brand idea: ‘Alchimia da assaporare’.

Ispirata alla mistica e fertile terra del Guatemala, le sue tradizioni, il suo clima esotico ed i suoi paesaggi vulcanici, che si intrecciano con la mano sapiente ed appassionata dell’uomo per creare un distillato senza eguali, l’alchimia di Zacapa è evocativa, non fattuale. Stabilisce con i consumatori una connessione più emozionale, coinvolgente, affine e rilevante. Evidenzia le caratteristiche di distintività, autenticità e qualità superiore del prodotto, attraverso stile, immagini e linguaggio accattivanti, intriganti, inaspettati, non scontati.

Il pay-off della nuova campagna pubblicitaria ‘Zacapa. Alchimia da assaporare’ è preceduto dal body copy ‘Nato dalla passione e dal tempo per un gusto intenso’ dove la passione è quella del mondo di Zacapa, della comunità che vi si dedica ed è rappresentata dal fuoco, con il quale, peraltro, vengono tostate le botti in cui il distillato invecchia. Le stesse botti di legno sono poi il simbolo del tempo, gli scrigni che custodiscono Zacapa per 23 anni durante la sua maturazione. Il risultato è un gusto unico, intenso, come lo sguardo dell’uomo, che evoca anche l’artigianalità ed il contributo delle persone.