Wega Strong & Tough: l'espresso in 10 minuti

wega-570x300-525e782d

Per esprimere il meglio devi andare fino in fondo, perchè la vera passione non conosce ostacoli. Per farlo, devi essere Strong & Tough: deciso, tenace, fedele alla tua identità. Come racconta il nuovo video corporate Wega, la meta è l'espresso perfetto, il viaggio una storia appassionante fatta di continue scoperte.

Girato tra Venezia e le Dolomiti, il video racconta il viaggio di un giovane coffee lover alla ricerca della tazzina ideale. Le emozioni on the road preludono al vero piacere, perchè ad attendere il protagonista c'è My Concept, la top di gamma Wega: grazie alle sue funzioni innovative - tra cui la possibilità di memorizzare preferenze diverse e attivare il dialogo coi dispositivi mobili - sa leggere nel pensiero e realizzare in ogni momento i desideri del cliente.

Espresso in 10 minutes. Strong & Tough. Non serve aggiungere altro perché My Concept ha già tradotto il messaggio e in poche, semplici mosse il barista può servire l'espresso perfetto.

Guarda le immagini del backstage su http://blog.wega.it/2015/11/11/strong-tough-backstage/

Wega
Wega nasce nel 1985 con l'obiettivo di produrre macchine professionali di qualità per caffè espresso. Leader del settore, Wega è presente in 140 paesi nel mondo con sedi negli USA (Greensboro) e uffici in Francia. Il core-business di Wega è la produzione e distribuzione di macchine da caffè espresso professionali, macinacaffè e prodotti accessori. L'azienda è sensibile al concetto di risparmio energetico che si traduce in processi di produzione assolutamente ottimizzati sotto ogni profilo secondo la filosofia del "lean manufacturing". Massima espressione del risparmio energetico e della tecnologia in casa Wega è attualmente la Wegaconcept, la macchina da caffè professionale dai consumi energetici ridotti, ben il 47% durante il periodo di inattività e il 30% nella fase operazionale.

[embed width="560"]https://youtu.be/KUndmmlkRnA[/embed]