Spirits Business Awards 2026: Maison Ferrand vince due premi

fdf38e6e-4b44-4a57-8d6d-381636de7154

Maison Ferrand, la casa produttrice di distillati idistribuita in esclusiva in Italia da Compagnia dei Caraibi festeggia agli Spirits Business Awards 2026 ottenendo due riconoscimenti che premiano la capacità della maison francese di distinguersi nel panorama internazionale degli spirits.

A conquistare il titolo di Cognac Brand of the Year 2026 è **Ferrand Cognac**, che si aggiudica il massimo riconoscimento nella propria categoria. Il premio celebra le performance complessive del brand, valutandone non soltanto la qualità e l'ampiezza della gamma, ma anche la crescita, la capacità di costruire uno storytelling distintivo, lo sviluppo della distribuzione e l'attenzione alla sostenibilità.

Un ulteriore riconoscimento arriva da **Citadelle Distillery** – la distilleria presso lo Chateau de Bombonnet del brand, che produce l’iconico gin omonimo – che conquista il secondo posto nella categoria Distillery Consumer Experience Award 2026. Il premio è dedicato all'eccellenza dell'esperienza offerta dalle distillerie ai propri visitatori e valorizza la capacità di coinvolgere il pubblico attraverso percorsi di visita, degustazioni immersive e iniziative pensate per raccontare in modo autentico l'identità e il mondo del brand.

I due riconoscimenti confermano la capacità di Maison Ferrand di affermarsi attraverso progetti e identità differenti, accomunati da una visione orientata alla qualità, alla ricerca e alla valorizzazione dell'esperienza legata al mondo degli spirits.