Camparino celebra i suoi 111 anni con un libro firmato da Tommaso Cecca

e3b6f5d5-18c1-4008-af65-5eed0bff5a39

Camparino festeggia il suo 111° anniversario con **Camparino 111**, il nuovo progetto editoriale firmato da **Tommaso Cecca**, Global Head of Camparino Licensing & Mixology. Attraverso 111 curiosità e aneddoti, accompagnati da fotografie d'autore, il volume ripercorre la storia del locale e racconta ciò che è oggi: un luogo simbolo di Milano, della cultura dell'aperitivo e della mixology, proiettato con naturalezza nella quotidianità. Un coffee table book che porta nel mondo il lifestyle italiano, capace di attraversare le generazioni e di raccontare l'arte dello stare insieme nel segno della qualità.

Il titolo non celebra soltanto una ricorrenza: nella **scomposizione 1+1+1=3**, la somma diventa percorso. Ed è proprio nel 3 che si riconosce l'anima di Camparino: nei 3 ingredienti del celebre Negroni, nei 3 piani del locale, nelle 3 storiche vetrine affacciate sulla Galleria Vittorio Emanuele II.

Tra le pagine affiorano dettagli inattesi che restituiscono l'essenza autentica del luogo. Ci sono le **scelte artistiche e le architetture**, dai mosaici di Angiolo D'Andrea ai lampadari in ferro battuto di Alessandro Mazzucotelli, fino al monumentale bancone in ebano di Eugenio Quarti. Ci sono le intuizioni che hanno cambiato il modo di bere, come l'innovativo impianto sotterraneo ideato da **Davide Campari**, che portava l'acqua di seltz in pressione direttamente al banco, dando origine all'iconico Campari Seltz.

Edito da **Marsilio Arte**, Camparino 111 si presenta come un libro da sfogliare, da regalare e da custodire: un volume che evita la rigida cronologia per procedere attraverso 111 tessere narrative, in cui la forza del testo incontra scatti d'autore che privilegiano la tridimensionalità della materia e i giochi di luce. Un'edizione pensata per entrare nelle case e nelle librerie di chi ama Milano e l'arte della miscelazione, e per portare con sé un frammento della iconicità di Camparino.